



❖ معهد قرمدة - صفاقس: الأستاذ: سامي الملوى ❖

القسم: 3 تقنية 2 ♦♦ الحصة : ساعة وحدة

السنة الدراسية : 2012 ♦♦ 2013

# فِرْضُ الْثَلَاثَيْنِ الْأَوَّلُ فِي مَادَّةِ الْفَلْسَفَةِ

## الاسم و اللقب:

ملاحظات الأستاذ :

ملاحظات الأستاذ :

العدد النهائي .

**النص:** إن شيئاً كالدعـاء لهـو الـيـوم ضـروري لـنشر المـعـلومـات ، و إـنـزـاع تـأـيـيد النـاس لـفـكـرة أو مـشـروع ما . فـلـلـعـبـارـة حـيـن تـتـكـرـر أـمـام أـعـيـنـا و عـلـى مـسـامـعـنـا مـرـة و مـرـة فـعـل مـغـناـطـيسـي يـُنـوـم عـقـولـنـا تـنـوـيـما . فـقـد تـقـع عـيـنـيك مـائـة مـرـة ، و هـي و هـي عـيـن كـسـول عـادـة ، عـلـى أـمـثـال هـذـه العـبـارـات : "الموز يـعـود عـلـيـك بـأـعـظـم فـائـدة " أو " أحـذـية فـلـان أو خـمـرـتـه أو خـبـزـه هي الأـحـسـن دـائـما " أو كـلـ الناس يـسـتـعـمـلـون صـابـون كـذا و كـذا "... فـلـا تـفـكـر في أن تـسـاءـل عن مـقـدـار ما تـنـطـوـي عـلـيـه هـذـه العـبـارـات من المـنـطـق و الـحـقـيقـة . فـالـمـوز قد يـكـون ذـا نـفـع لـكـثـير من النـاس ، و لكن هل يـلـزـم عن ذـلـك أـنـه نـافـع لـكـ أـنـت ؟ و النـاس قد يـسـتـعـمـلـون جـمـيعـا شـيـئـا و لكن هل يـشـكـل ذـلـك سـبـبا كـافـيا لـإـسـتـعـمـالـك أـنـت إـيـاه ؟ و لـكـنـك لا تـقـف قـلـيلـا لـتـفـكـر . إن "مـجـرـد تـكـرار حـكـم ما يـجـعـلـه مـوـضـع ثـقـتك و تـصـدـيقـك .

و تصدیق ک . ر. جبسون . کیف تفکر . ص 51 / 50

## ١ - حدد أطروحة النص . ( ٤ ن )

.....	
.....	
.....	

٢ - حدد الأطروحة المستبعدة . ( ٤ ن )

.....  
.....  
.....

### 3 - حدد إشكالية النص (4 ن)

.....	
.....	
.....	
.....	
.....	

٤ - أين تكمن خطورة الإعلانات حسب النص؟ (٤ ن)

5- ما هي دلالة الدعاية في النص؟ وما هي آليات إشتغالها؟ (4 ن)