

| | | |
|---|---|--------------------|
| Établissement: Lycée de Bekalta | Devoir de Contrôle ⵜⴰⴳⴷⴰⵏⵜ ÉCONOMIE | Date: 13-04-2015 |
| Enseignant: M. Kamel Ajour | | Durée: 2 heures |
| Classe: 4 ^{ème} Année Eco et Gestion | | Nombre de pages: 2 |

Cet examen comporte deux parties indépendantes qui peuvent être traitées dans l'ordre de votre choix, en précisant le numéro de chaque partie traitée.

- NB : - Il sera tenu compte de la qualité de la copie.
- Seules les explications justifiées seront prises en considération.

PARTIE 1 (10 POINTS)

Question 1

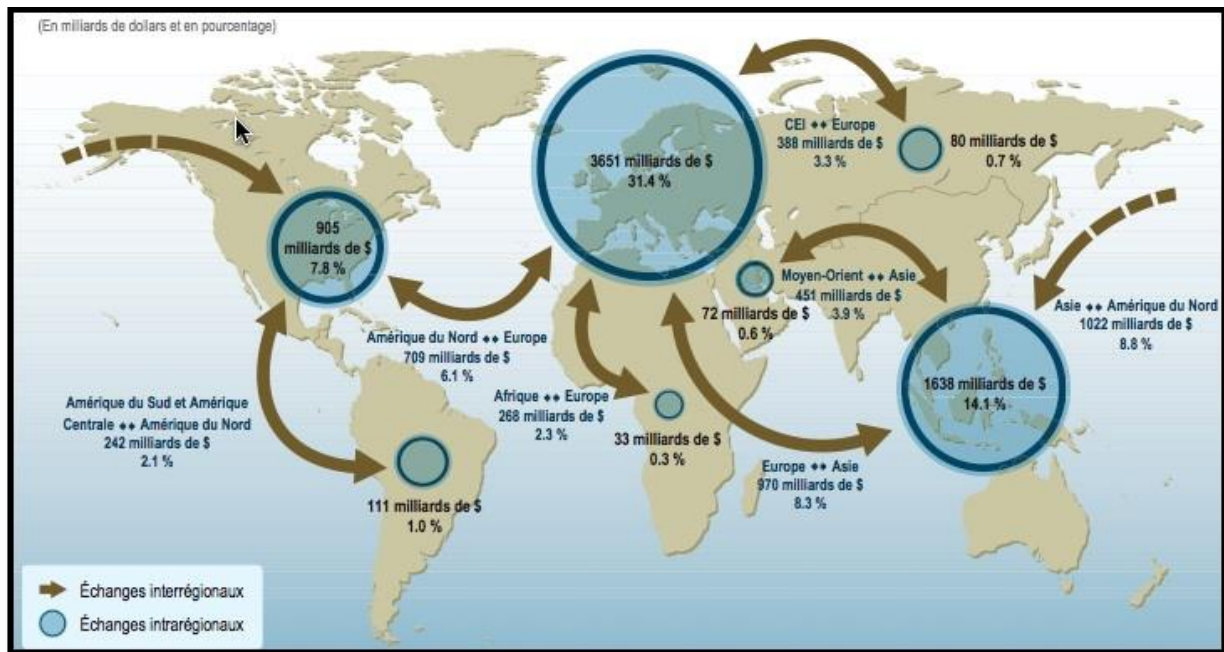
« Le commerce international laisse apparaître des déséquilibres sérieux et la "nouvelle DIT" ne semble pas concerner avec la même intensité toutes les régions du monde. Si l'Asie s'est spécialisée dans les produits manufacturés, l'Afrique par exemple, conserve une structure de spécialisation relativement défavorable. »

Source : Les marchés des matières premières : évolution récentes des prix et conséquences sur la conjoncture économique et sociale, 2008.

- 1) Dite par quoi se caractérise la nouvelle division internationale de travail
- 2) Quelles sont les conséquences de la nouvelle DIT sur les pays africains ?

Question 2

Structure géographique des échanges mondiaux de marchandises en 2003



Dégagez à partir de la carte ci-dessus les caractéristiques du commerce mondial de marchandises.

PARTIE 2 (10 POINTS)

En vous basant sur vos connaissances et sur le document suivant, dites comment peut-on expliquer la spécialisation des échanges internationaux de marchandises ?

DOCUMENT : Le commerce intra-branche

[...] L'avantage comparatif interdit également de rendre compte des échanges de biens très proches: pourquoi exporter des 207 et des Clio vers l'Allemagne ou l'Italie, si c'est pour importer des Fiat Punto ou des Volkswagen Polo en échange? La nouvelle théorie du commerce international, initiée dans les années 1980 par l'Américain Paul Krugman, explique ces échanges par le goût des consommateurs pour la variété (tout le monde ne veut pas la même voiture) et par (toujours) les rendements croissants: si développer un nouveau modèle coûte 2 milliards d'euros, par exemple, ce coût fixe représente 1 000 euros par voiture si on vend 2 millions de voitures, mais 4 000 euros si on n'en vend que 500 000. Plus le marché est grand et plus la variété de produits disponibles à un prix accessible est grande, ce qui incite à l'échange international sans que l'avantage en termes de dotation factorielle y soit pour quelque chose. [...].

Source : Arnaud Parienty, Les mécanismes du commerce international, Alternatives Économiques, janvier 2011

Bon travail