|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Professore :**  **Sayadi M’hamed**  **Anno : 2010/2011** | **« Compito di Sintesi n°1 »**  **(Livello Avanzato)** | **Liceo :**  **Ali Bourguiba Bembla**  **Durata : 1 ora 30 m** |
| **Nome : ……………………..Cognome : …………………… Classe : ……………….** | | |



**Voto :**

**………/20**

**« La** [**moda**](http://lab.chass.utoronto.ca/italian/ingiroit/unita/unita/moda/glossario_moda.htm#moda)**»**

|  |
| --- |
| Gli Italiani sono un [popolo](http://lab.chass.utoronto.ca/italian/ingiroit/unita/unita/moda/glossario_moda.htm#popolo) di persone [eleganti](http://lab.chass.utoronto.ca/italian/ingiroit/unita/unita/moda/glossario_moda.htm#elegante). Per loro il [vestir](http://lab.chass.utoronto.ca/italian/ingiroit/unita/unita/moda/glossario_moda.htm#vestire) bene è importante. [Seguono](http://lab.chass.utoronto.ca/italian/ingiroit/unita/unita/moda/glossario_moda.htm#seguire) molto [attentamente](http://lab.chass.utoronto.ca/italian/ingiroit/unita/unita/moda/glossario_moda.htm#attentamente) le novità di ogni [stagione](http://lab.chass.utoronto.ca/italian/ingiroit/unita/unita/moda/glossario_moda.htm#stagione) e conoscono la qualità dei [vestiti](http://lab.chass.utoronto.ca/italian/ingiroit/unita/unita/moda/glossario_moda.htm#vestito). [Non per nulla](http://lab.chass.utoronto.ca/italian/ingiroit/unita/unita/moda/glossario_moda.htm#nulla) l’Italia è una [nazione](http://lab.chass.utoronto.ca/italian/ingiroit/unita/unita/moda/glossario_moda.htm#nazione) che, [oggigiorno](http://lab.chass.utoronto.ca/italian/ingiroit/unita/unita/moda/glossario_moda.htm#oggigiorno), è [indubbiamente](http://lab.chass.utoronto.ca/italian/ingiroit/unita/unita/moda/glossario_moda.htm#indubbiamente) la nazione leader [per quanto riguarda](http://lab.chass.utoronto.ca/italian/ingiroit/unita/unita/moda/glossario_moda.htm#pqr) l’industria della moda e Milano ne è certamente la sua [capitale](http://lab.chass.utoronto.ca/italian/ingiroit/unita/unita/moda/glossario_moda.htm#capitale).Gli [stilisti](http://lab.chass.utoronto.ca/italian/ingiroit/unita/unita/moda/glossario_moda.htm#stilista) più [famosi](http://lab.chass.utoronto.ca/italian/ingiroit/unita/unita/moda/glossario_moda.htm#famoso) del [mondo](http://lab.chass.utoronto.ca/italian/ingiroit/unita/unita/moda/glossario_moda.htm#mondo) sono italiani e i loro [prodotti](http://lab.chass.utoronto.ca/italian/ingiroit/unita/unita/moda/glossario_moda.htm#prodotto) hanno [conquistato](http://lab.chass.utoronto.ca/italian/ingiroit/unita/unita/moda/glossario_moda.htm#conquistare) il mondo per la loro qualità, [bellezza](http://lab.chass.utoronto.ca/italian/ingiroit/unita/unita/moda/glossario_moda.htm#bellezza),originalità e [tipico](http://lab.chass.utoronto.ca/italian/ingiroit/unita/unita/moda/glossario_moda.htm#tipico) "design" italiano. [Basta](http://lab.chass.utoronto.ca/italian/ingiroit/unita/unita/moda/glossario_moda.htm#bastare) dire moda e tutti pensano ai vari Armani, Valentino, Gucci, Fendi, Versace [e via di seguito](http://lab.chass.utoronto.ca/italian/ingiroit/unita/unita/moda/glossario_moda.htm#vds). L’[associazione](http://lab.chass.utoronto.ca/italian/ingiroit/unita/unita/moda/glossario_moda.htm#associazione) tra la moda e l’Italia è così [forte](http://lab.chass.utoronto.ca/italian/ingiroit/unita/unita/moda/glossario_moda.htm#forte) e [diretta](http://lab.chass.utoronto.ca/italian/ingiroit/unita/unita/moda/glossario_moda.htm#diretto) che si fa [automaticamente](http://lab.chass.utoronto.ca/italian/ingiroit/unita/unita/moda/glossario_moda.htm#automaticamente) [senza](http://lab.chass.utoronto.ca/italian/ingiroit/unita/unita/moda/glossario_moda.htm#senza) pensarci [due volte](http://lab.chass.utoronto.ca/italian/ingiroit/unita/unita/moda/glossario_moda.htm#volta).La moda in Italia [abbraccia](http://lab.chass.utoronto.ca/italian/ingiroit/unita/unita/moda/glossario_moda.htm#abbracciare) tutto e tutti. Se si vuole, si possono fare le [compere](http://lab.chass.utoronto.ca/italian/ingiroit/unita/unita/moda/glossario_moda.htm#compera) nei più [esclusivi](http://lab.chass.utoronto.ca/italian/ingiroit/unita/unita/moda/glossario_moda.htm#esclusivo) [negozi](http://lab.chass.utoronto.ca/italian/ingiroit/unita/unita/moda/glossario_moda.htm#negozio) delle grandi città ma si pùo essere eleganti e [fare "bella figura](http://lab.chass.utoronto.ca/italian/ingiroit/unita/unita/moda/glossario_moda.htm#fbf) " anche se si fanno gli [acquisti](http://lab.chass.utoronto.ca/italian/ingiroit/unita/unita/moda/glossario_moda.htm#acquisto) nei [mercati](http://lab.chass.utoronto.ca/italian/ingiroit/unita/unita/moda/glossario_moda.htm#mercato) [settimanali](http://lab.chass.utoronto.ca/italian/ingiroit/unita/unita/moda/glossario_moda.htm#sett) di [borgata](http://lab.chass.utoronto.ca/italian/ingiroit/unita/unita/moda/glossario_moda.htm#borgata) o di [rione](http://lab.chass.utoronto.ca/italian/ingiroit/unita/unita/moda/glossario_moda.htm#rione). La moda in Italia non [fa distinzione](http://lab.chass.utoronto.ca/italian/ingiroit/unita/unita/moda/glossario_moda.htm#fd) nè tra uomini e donne, nè tra grandi e [piccini](http://lab.chass.utoronto.ca/italian/ingiroit/unita/unita/moda/glossario_moda.htm#piccini). Tutti possono trovare [articoli](http://lab.chass.utoronto.ca/italian/ingiroit/unita/unita/moda/glossario_moda.htm#articolo) [adatti](http://lab.chass.utoronto.ca/italian/ingiroit/unita/unita/moda/glossario_moda.htm#adatto) ai loro [gusti](http://lab.chass.utoronto.ca/italian/ingiroit/unita/unita/moda/glossario_moda.htm#gusto) e [esigenze](http://lab.chass.utoronto.ca/italian/ingiroit/unita/unita/moda/glossario_moda.htm#esigenza).[Fin quando](http://lab.chass.utoronto.ca/italian/ingiroit/unita/unita/moda/glossario_moda.htm#fquando) gli italiani continueranno ad [esibire](http://lab.chass.utoronto.ca/italian/ingiroit/unita/unita/moda/glossario_moda.htm#esibire) una [straordinaria](http://lab.chass.utoronto.ca/italian/ingiroit/unita/unita/moda/glossario_moda.htm#straordinario) [passione](http://lab.chass.utoronto.ca/italian/ingiroit/unita/unita/moda/glossario_moda.htm#passione) per la bellezza delle cose, l’industria della moda sarà sempre all’[avanguardia](http://lab.chass.utoronto.ca/italian/ingiroit/unita/unita/moda/glossario_moda.htm#avanguardia) e ne sarà un [fedele](http://lab.chass.utoronto.ca/italian/ingiroit/unita/unita/moda/glossario_moda.htm#fedele) [portavoce](http://lab.chass.utoronto.ca/italian/ingiroit/unita/unita/moda/glossario_moda.htm#portavoce). |

1. **COMPRENSIONE :(6 punti)**
2. **Rispondete con « Vero » o « Falso » : ( 2 punti)**
3. Per gli italiani non è importante essere alla moda.
4. L’Italia è il numero uno mondiale nell’industria della moda.
5. Milano è la capitale dell’Italia.
6. In Italia ci sono tanti creatori famosi di moda.
7. **Mettete una croce davanti alla risposta giusta : (1 punto)**

* Si possono comprare vestiti eleganti e belli : a-Solo nei grandi negozi.

b- Solo nelle grandi sartorie famosi.

c-Nei grandi negozi e nei mercati settimanali.

* La moda italiana è famosa nel mondo: a-Per la qualità del tessuto.

b-Per i prezzi ragionevoli.

c-Per la qualità e il bel disegno.

1. **Rispondete alle domande seguenti : (3 punti)**
2. Come si pùo essere elegante e fare bella figura in Italia?

……………………………………………………………………………………………….…………………………………………………………………………...............................

1. Quali sono i tre tipi di moda?date alcuni esempi di vestito per ciascun tipo.

……………………………………………………………………………………………..….………………………………………………………………………….........................

1. **LESSICO  E GRAMMATICA:(9 punti)**
2. **Date il sinonimo e il contrario dal testo : (1 punto)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Sinonimo** | **Contrario** |
| Celebre = …………………………….  Abiti =……………………………….. | Ordinaria≠ ……………………………  Vendere≠…………………………….. |

1. **Completate con le parole sottoelencate : (1.5 punto)**

Agli ………………………. piace molto vestirsi alla ……………………….. ed è per questo seguono con molta attenzione le ……………………… che di tanto in tanto sono presentate dei grandi ………………………………. europei nelle capitali di moda..

Per gli italiani è importantissimo ……………………….. la guardroba all’inizio di ogni nuova ……………………………. .

**Stilisti – moda – stagione – italiani – sfilate – rinnovare**

1. **Completare la tabella seguente :(1.5 punto)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Aggettivo** | **Nome** |
| ……………………………. | bellezza |
| elegante | …………………………. |
| ……………………………. | originalità |

1. **Completate il dialogo seguente con i pronomi indiretti adeguati  (2.5 punti)**

* **Paolo:** A Lei, signorina, hanno regalato qualcosa?
* **Signorina:** Sì, i miei genitori …………… hanno regalato un vestito elegante.
* **Paolo:** Che cosa ………….. hanno regalato ancora signorina?
* **Signorina:** I nonni un profumo e mio fratello ………….ha offerto un disco. E a te che cosa hanno regalato ?
* **Paolo :** Niente.
* **Signorina :** Non …………… fanno dei regali ?
* **Paolo :** Io vivo con i nonni; questa sera io …………. porterò dei bei vestiti che a loro piacciono molto.

1. **Mettete il paragrafo seguente alla forma impersonale: (1.5 punto)**

La moda **lascia** la sua tradizionale immagine e **si interessa** a problemi più seri. Da qualche tempo la moda **si occupa** anche dei problemi sociali. Armani e Versace due tra i più grandi stilisti con le loro sfilate **hanno aiutato** e **hanno sostenuto** cause sociali.

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

1. **FONETICA : (1punto)**

**Circondate la sillaba accentata delle parole sottolineate :**

Gli **italiani** sono un [**popolo**](http://lab.chass.utoronto.ca/italian/ingiroit/unita/unita/moda/glossario_moda.htm#popolo) di persone [**eleganti**](http://lab.chass.utoronto.ca/italian/ingiroit/unita/unita/moda/glossario_moda.htm#elegante). Per loro il [vestir](http://lab.chass.utoronto.ca/italian/ingiroit/unita/unita/moda/glossario_moda.htm#vestire) bene è **importante**.

1. **PRODUZIONE SCRITTA : (5 punti)**

**Tema :** Perché la gente oggi lascia la campagna per vivere in città ? **(Tra 10 e 12 righe massimo)**

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

…………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………..

…………………………………………………………………………………………..

………………………………………………………………………………………….

